



Giovani & Futuro Comune

Giovani&FuturoComune è un percorso di progettazione partecipata che inizia nel 2012 all'interno della piattaforma Calabria Day promossa da 100 partner tra associazioni, aziende e amministrazioni comunali virtuose con l'obiettivo di sensibilizzare le giovani generazioni ad osservare la Calabria con occhio critico ma propositivo, raccontando la storia alternativa di un territorio che è costantemente in ostaggio della 'ndrangheta e del malaffare. Obiettivo di questo percorso è formare i cittadini e la classe dirigente che potrebbe migliorare il contesto calabrese partendo da quelli che, per tutti questi attori sociali, economici e istituzionali sono considerati come i patrimoni più importanti della Calabria: i giovani, spesso costretti a fuggire da questa regione senza alcuna speranza di ritornarvi; i beni comuni intesi come patrimonio culturale, sociale e ambientale tangibile e intangibile di cui la Calabria è ricca ma che spesso trascura, abbandona e deturpa. Giovani&FuturoComune vuole provare a costruire un nuovo modello sociale ed economico che faccia rifiorire in Calabria l'amore per la propria terra, per il patrimonio culturale e per i principi quali la legalità e la cooperazione. Creare un modello sociale ed economico nuovo è possibile attraverso un cambiamento culturale che per noi deve attivarsi nelle scuole dove le giovani generazioni iniziano a formare il proprio pensiero, ad aprire o chiudere le porte sul proprio orizzonte, a sperimentare talenti e interessi. Il Progetto prova a mettere insieme, intorno ai beni comuni, i giovani, in quanto, catalizzatori di nuove energie e creatività, capaci con il loro entusiasmo di coinvolgere un'amministrazione pubblica stanca e al quanto priva del desiderio di migliorarsi, un tessuto economico spesso indifferente alle dinamiche culturali e sociali, che fatica a superare la condizione di una crisi perenne dovuta anche all'incapacità di guardare oltre il proprio naso, un tessuto sociale poco strutturato e timido nell'espone la propria visione di cambiamento ma che potrebbe trascinare la concreta rinascita di regioni come la Calabria. Un progetto di comunità, un esperimento di responsabilità sociale condivisa per restituire dignità ai territori, all'identità culturale della Calabria e costruire insieme le imprese del futuro: imprese sociali e culturali, imprese tecnologiche e innovative che valorizzino i nostri patrimoni, imprese capaci di essere esse stesse un bene comune perché in perfetta sintonia con le esigenze e le aspirazioni di questa regione. Giovani&FuturoComune vuole creare un hub per il Sud Italia dove i giovani possano formarsi sui temi della sharing, circle e digital economy applicandole all'imprenditoria



sociale e culturale per sviluppare nuove idee di impresa o diventare i manager delle aziende che saranno diventate bene comune perché socialmente responsabili e capaci di investire in innovazione sociale. Un campus vero e proprio dove accogliere giovani dai 14 ai 25 anni, dove rigenerare gli attori socio-economici delle comunità locali dandogli l'opportunità di contaminarsi con la creatività dei giovani per rilanciare progetti sociali e culturali; un hub dove aziende, amministrazioni, associazioni e grandi organizzazioni possano trovare spunti e occasioni di investimento con sempre un solo obiettivo: riequilibrare il divario tra chi ha un'idea e chi ha il patrimonio economico e di competenze per potersi avvalere di quelle idee, innovarsi e rinnovarsi sempre nell'ottica di generare bene comune. Per realizzare questa ambizione, Giovani&FuturoComune entra nelle scuole superiori calabresi fornendo agli studenti degli ultimi anni strumenti, confronto e laboratori per progettare un'idea che valorizzi un bene comune (uno per provincia), arrivando ad una business competition dove le 5 migliori idee riceveranno un grant di 30.000,00 euro per iniziare la fase di startup con il coinvolgimento di Comuni, aziende ed altre organizzazioni sociali e culturali. Nel frattempo tutti gli stakeholders coinvolti lavoreranno alla costruzione di una piattaforma web based che agevoli l'incontro tra chi ha un'idea e un bene comune; una piattaforma che faciliti la progettazione partecipata e permetta a tutti di iniziare a formarsi su questi temi. Giovani&FuturoComune è un percorso di comunità perché è sulle comunità che si gioca il futuro di una terra come la Calabria che ha perso nel tempo ogni identità e di un Sud che non è differente dal Nord ma ha solo bisogno di rendersene conto.



I Promotori del Progetto

Goodwill – La città delle Idee

Goodwill è un'agenzia formativa che si identifica come laboratorio e creazione di idee. Orientata principalmente alla formazione alle imprese e alle startup. Le metodologie innovative utilizzate nella realizzazione di percorsi formativi per neolaureati o imprese comprendono tra l'altro role playing, outdoor training brainstorming, teatro d'impresa.

Talent Garden Cosenza

Tag Cosenza è lo spazio di coworking dedicato ai professionisti dell'innovazione digitale. Tag Cosenza fa parte della rete di Talent Garden, 13 spazi di coworking distribuiti tra nord Italia ed Europa. Talent Garden Cosenza è lo spazio in cui crescono le startup del progetto Giovani&FuturoComune.

Giovani & Futuro Comune

II Edizione 2016 – 2018

In seguito al successo della prima edizione, Goodwill insieme a Fondazione Vodafone Italia e Fondazione con il Sud vogliono nel biennio 2016-2018 proporre la seconda edizione di Giovani&FuturoComune su scala regionale comprendendovi quindi scuole appartenenti alle cinque provincie del territorio calabrese.

Il Progetto "Giovani&FuturoComune", promosso dall'Associazione Goodwill in partnership con Fondazione Vodafone Italia e Fondazione con il Sud ha come obiettivo generale quello di stimolare il protagonismo dei giovani nella costruzione di un modello sociale ed economico positivo della Calabria, basato sulla legalità, il rispetto delle persone e la valorizzazione delle risorse del territorio stimolando iniziative sulla ricognizione e valorizzazione dei beni comuni esistenti nel proprio territorio, sviluppando le capacità e/o gli interessi imprenditoriali degli stessi.



Gli obiettivi e i destinatari

Obiettivo generale:

Obiettivo del progetto è stimolare la costruzione di un modello virtuoso di lavoro tra scuola, imprese e territorio che favorisca il protagonismo dei giovani nella costruzione di un modello sociale ed economico positivo per la Calabria, basato sulla legalità, il rispetto delle persone e la valorizzazione delle risorse del territorio.

Obiettivi specifici:

- restituire nuova vita ai beni comuni, valorizzandone l'utilità sociale e costruendo utilità economica;
- formare i giovani sul fare impresa e aiutarli nella sperimentazione delle proprie attitudini e talenti fino alla realizzazione delle proprie idee di lavoro o impresa;
- creare nuove forme di lavoro, di professioni e di impresa in Calabria.

Destinatari:

Diretti:

- 1.000 giovani delle scuole superiori (n.3, licei e scuole professionali per ciascuna provincia) saranno coinvolti nelle attività del primo anno (formazione e redazione delle business ideas);
- tra questi 1.000 giovani saranno selezionati i gruppi delle business ideas vincitrici (una per ogni provincia) che accederanno alla fase di realizzazione negli ultimi sei mesi (indicativamente 30 giovani).

Indiretti: almeno 5 comunità locali dove sono collocati i beni comuni

Le fasi del progetto

STEP 1 - coinvolgimento dei territori: presentazione del progetto nelle scuole superiori delle province calabresi per favorirne la partecipazione, ricerca dei Comuni e selezione dei beni comuni (luglio - dicembre 2016); selezione di almeno tre scuole a provincia (giugno - dicembre 2016).



STEP 2 - laboratori di formazione e mentoring (gennaio – aprile 2017): realizzazione di un percorso di formazione sulla creazione di impresa che alternerà laboratori pratici, momenti di formazione in aula, incontri con imprenditori e influencer; successivamente verranno individuati i team e supportati nello sviluppo delle idee di business sui beni comuni individuati. In questa fase saranno coinvolte anche le tre università calabresi con un laboratorio che permetterà agli studenti universitari di aderire al progetto e partecipare alle successive tappe formative: meeting regionale di tutti i partecipanti al progetto (a metà febbraio) e Masterclass di tre giorni con esperti (a metà aprile).

STEP 3 - business competition regionale (maggio 2017): vedrà protagoniste tutte le scuole partecipanti e i team, ma anche il mondo delle istituzioni, dell'imprenditoria e dell'associazionismo al fine di innescare collaborazioni come già accaduto nella precedente edizione. Sarà l'occasione anche per organizzare workshop e tavoli di lavoro con Amministrazioni e organizzazioni non profit per affrontare il tema dei beni comuni e dell'imprenditoria sociale. Nella Business Competition saranno decretati 5 team vincitori (uno a provincia) che riceveranno un Grant di 30.000,00 euro per dare inizio alla realizzazione del progetto imprenditoriale.

STEP 4 - startup delle idee vincitrici con attività di coaching per accompagnare i giovani team nella realizzazione dei progetti (maggio 2017 – dicembre 2017). Per ogni startup sarà individuato un professionista che accompagnerà il team.

L'impatto del progetto nel lungo periodo

Il Progetto Giovani&FuturoComune si pone come principale obiettivo quello di costruire un circuito positivo tra scuole, beni comuni ed economia. Un modello formativo che nel lungo periodo potrebbe essere inserito nella didattica extracurriculare delle scuole e potrebbe essere oggetto di investimento da parte delle aziende sui giovani e sul territorio: una sorta di alternanza scuola - lavoro ma con un focus preciso che intende riprendere il patrimonio dei beni comuni e su di esso rifondare una società più solidale, capace di creare dinamiche economiche positive per tutti. Un modello che consenta ai giovani di sperimentarsi e mettersi in gioco senza trascurare gli studi, ma provando a fare ciò che negli altri Paesi europei si applica da sempre facendo vivere ai giovani l'esperienza nelle aziende sin dalla scuola. In questo caso ai giovani viene chiesto di più, viene



chiesto di essere il motore, i protagonisti di un processo virtuoso ed epocale, di formarsi ed essere consapevoli per trovarsi pronti quando saranno chiamati a diventare la nuova classe dirigente.

Anna Laura Orrico
Project Manager Giovani&FuturoComune
Email: annalauraorrico@gmail.com
Mobile: 335 1442621